

Pressemitteilung

Frank Klemm wird General Manager bei DialogFeld Sales

Frankfurt, 12.12.2016 – In seinem dritten Jahr bei der VERTIKOM-Tochter DialogFeld Sales übernimmt Frank Klemm (43) die Position des General Managers am Standort Frankfurt.

Im Rahmen der Umstrukturierungen der VERTIKOM Group nimmt auch die Sales-Division eine strategische Weiterentwicklung sowie Veränderungen innerhalb der personellen Strukturen vor. Für die zukünftige Ausrichtung werden die Gesellschaften in Frankfurt, Nürnberg und München verschmolzen und das gesamte Leistungsspektrum in der neuen VERTIKOM Sales gebündelt. Im Zuge dessen übernimmt Frank Klemm als General Manager zukünftig die Verantwortung für die strategische Weiterentwicklung des Standortes Frankfurt. Sein Fokus wird auf der Weiterentwicklung des Trainingsbereiches und dem Ausbau neuer Produkte und Branchen liegen. Er berichtet in seiner Funktion direkt an den Chief Sales Officer der VERTIKOM Gruppe, Gert Pieplow-Scholl.

Seine Karriere bei der VERTIKOM Group startete Frank Klemm im Jahr 2014. In seiner bisherigen Position als Head of Retail Marketing war der Vertriebsexperte für alle POS-Aktivitäten rund um Retail Marketing und Training verantwortlich. Unter seiner Leitung gewann das Team Anfang dieses Jahres unter anderem GARMIN als Neukunden für die DACH-weite Betreuung ihrer Marketingaktivitäten.

„Bereits in den vergangenen beiden Jahren hat Frank Klemm maßgeblich an der Entwicklung der Sales-Division mitgearbeitet und mit seiner breiten Expertise sowohl den Standort als auch das Neukundengeschäft positiv beeinflusst“, sagt Gert Pieplow-Scholl. „Mit seiner jahrelangen Vertriebserfahrung ist er ein Experte in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Training und die perfekte Besetzung für die Position des General Managers in der neustrukturierten und zukunftsorientierten VERTIKOM Sales.“

Über DialogFeld Sales

DialogFeld Sales entwickelt maßgeschneiderte Vertriebskonzepte, von der Definition des Absatzmarktes bis hin zur Erreichung eines geplanten Zielumsatzes und setzt diese Konzepte gemeinsam und im Dialog mit dem Kunden erfolgreich um. Von der Arbeitnehmerüberlassung bis zu einer vollumfänglichen Vertriebssteuerung, von Sales Promotion über Merchandising bis zu Trainings bietet DialogFeld Sales alle Facetten der personellen Vertriebsunterstützung an – DialogFeld Sales sind die sales-point-journey Spezialisten.

www.dialogfeld.com

DialogFeld Sales ist eine Agentur der VERTIKOM Gruppe.

Die VERTIKOM Gruppe bietet eine große Kompetenz für integrierte Lösungen in den Bereichen Point-of-Sale-Marketing, Vertriebs- und Handelsunterstützung, Live Kommunikation und räumliche Kommunikation sowie Online, Social Media und PR. Die Holding beschäftigt aktuell über 750 Mitarbeiter an 9 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören DialogFeld Sales in Nürnberg, Frankfurt und Berlin, Vitamin e in Hamburg und Nürnberg, die Wunderknaben in Düsseldorf und Wien, pi-five in Wien, die VUD in München, Team Promotion in Düsseldorf, Fashion Royal Lifestyle Communication in Hamburg, VERTIKOM Switzerland in Zürich sowie Pop Up My Brand in Köln.

Pressekontakt

Janna Heidenreich
Manager Corporate Communications

VERTIKOM GmbH
Pickhuben 4
D-20457 Hamburg

T +49 40 648 329 12
F +49 40 648 329 09

janna.heidenreich@vertikom.com

www.vertikom.com