



## Pressemitteilung

### Bereit für die Zukunft des Vertriebs - DialogFeld Sales ist jetzt VERTIKOM Sales

**Frankfurt, 13.06.2017** – Die Sales-Division der VERTIKOM Group, bisher bekannt unter den Namen DialogFeld Sales und VUD, tritt zukünftig als VERTIKOM Sales auf. Mit neuem Namen und neuen Strukturen ist das gesamte Sales-Team damit optimal aufgestellt für die Zukunft des modernen Vertriebs.

Ein Jahr voller struktureller Veränderungen liegt hinter den Sales-Experten der VERTIKOM Group. Um auch in Zukunft erfolgreich als einer der führenden Anbieter für Sales Services am Markt agieren zu können, hat das Führungsteam der Sales-Division an drei deutschen Standorten neue Strukturen eingeführt und die Marke DialogFeld Sales, inklusive Namen, neu ausgerichtet. Die Gesellschaften in Frankfurt, Nürnberg und München wurden verschmolzen und das gesamte Leistungsspektrum in der neuen VERTIKOM Sales gebündelt.

„Die fortschreitende Digitalisierung sorgt auch in der Vertriebsbranche für einen stetig steigenden Komplexitätsgrad aller Marketing- und Vertriebsdisziplinen. Die Kunden fordern vermehrt übergreifende Leistungen und legen ihren Fokus verstärkt auf Transparenz und geringe Kostenstrukturen“, sagt Gert Pieplow-Scholl, Chief Sales Officer der VERTIKOM. „Unsere neuen Strukturen richten sich genau nach diesen Wünschen und ermöglichen uns eine noch transparentere und gleichzeitig persönlichere Betreuung sowie einen individuellen und flexiblen Zugriff auf unser vielfältiges Leistungsportfolio.“

Die Spezialisten für handelsgerichtete Dienstleistungen bieten ihren Kunden weiterhin die vier Kompetenzfelder Vertrieb, Promotion, Handelsmarketing und Training mit über 20 Leistungsbereichen an. Durch die neu eingeführten Key-Account-Strukturen garantieren die Sales-Experten einen interdisziplinären Zugang zu sämtlichen Leistungen. Der Kunde wird dabei immer und über alle Services hinweg von festen Ansprechpartnern individuell beraten und betreut.

„Die Teams der Sales-Division haben in der Vergangenheit sehr erfolgreich und zielorientiert miteinander gearbeitet. Mit der Konzentration auf eine Gesellschaft und eine Marke gehen wir den nächsten Schritt in die sich verändernde Zukunft, um die täglichen Herausforderungen unserer Kunden qualitativ noch besser zu lösen“, sagt Niels Schiff, der gemeinsam mit Jens Wieth weiterhin die Geschäftsführung der VERTIKOM Sales bildet.

„Durch die Neuausrichtung der Sales Division und die damit verbundenen Veränderungen, können wir zukünftig an allen Standorten ein einheitliches, interdisziplinäres Leistungsportfolio abbilden“, sagt Jens Wieth. „Wir bieten unseren Kunden alles, um im Spektrum der sich verändernden Vertriebswege online und offline die Orientierung zu behalten. Wir unterstützen sie dabei, ihre Endkunden über verschiedene Kanäle hinweg dort zu erreichen, wo der potentielle Kunde gerade seinen Einkauf tätigen möchte.“

Das gesamte Leistungsportfolio, ihre Kunden und Projekte präsentieren die Sales Experten auf ihrer neuen Website unter: [vertikom-sales.com](http://vertikom-sales.com).



## Über VERTIKOM Sales

VERTIKOM Sales entwickelt maßgeschneiderte Vertriebskonzepte, von der Definition des Absatzmarktes bis hin zur Erreichung eines geplanten Zielumsatzes und setzt diese Konzepte gemeinsam und im Dialog mit dem Kunden erfolgreich um. Von der Arbeitnehmerüberlassung bis zu einer vollumfänglichen Vertriebssteuerung, von Sales Promotion über Merchandising bis zu Trainings bieten die Sales Spezialisten der VERTIKOM Group alle Facetten der personellen Vertriebsunterstützung an – VERTIKOM Sales sind die sales-point-journey Spezialisten.

[vertikom-sales.com](http://vertikom-sales.com)

VERTIKOM Sales ist eine Agentur der VERTIKOM Group.

Die VERTIKOM Group bietet eine große Kompetenz für integrierte Lösungen in den Bereichen Point-of-Sale-Marketing, Vertriebs- und Handelsunterstützung, Live Kommunikation und räumliche Kommunikation sowie Online, Social Media und PR. Die Gruppe beschäftigt aktuell über 750 Mitarbeiter an 9 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören VERTIKOM Sales mit Standorten in Nürnberg, Frankfurt, München, Berlin, Wien und Zürich, Vitamin e in Hamburg, Team Promotion in Düsseldorf, die Wunderknaben in Düsseldorf und Wien, pi-five in Wien, Fashion Royal Lifestyle Communication in Hamburg, VERTIKOM Switzerland in Zürich sowie Pop Up My Brand in Köln.

## Pressekontakt

Janna Heidenreich  
Manager Corporate Communications

VERTIKOM GmbH  
Pickhuben 4  
20457 Hamburg

**T** +49 40 648 329 12  
**F** +49 40 648 329 09

[janna.heidenreich@vertikom.com](mailto:janna.heidenreich@vertikom.com)  
[www.vertikom.com](http://www.vertikom.com)