



VERTIKOM GROUP

Pressemitteilung

VERTIKOM realisiert Markenauftritt für JBL im neuen Saturn-Flagshipstore

Köln, 18.07.2018 – Die VERTIKOM Group sorgt für einen überzeugenden Auftritt von JBL im neuen Saturn-Flagshipstore in Köln.

In integrierter Zusammenarbeit konzipierten und realisierten die beiden VERTIKOM Agenturen Pop Up My Brand und VERTIKOM Sales ein innovatives Shop-in-Shop System für den US-amerikanischen Audiosystemhersteller JBL by Harman.

Der Fokus lag vor allem auf der Integration des gesamten Produktsortiments von JBL, das in einem einheitlichen Markenauftritt im neuen Saturn Flagshipstore präsentiert werden sollte.

„Unser Ziel war es, ein Shop-in-Shop Konzept zu realisieren, das sich optimal in die Welt des neuen Saturn Flagshipstores integriert – innovativ, ansprechend und erlebbar“, sagt Christoph Edler, Geschäftsführer von Pop Up My Brand. „Der Shop ist so gebaut, dass alle präsentierten Produkte vom Kunden getestet werden können. Darüber hinaus dient er gleichzeitig als Storage. Damit ist sichergestellt, dass auch alle Produkte vorrätig sind und die Kunden sie direkt mitnehmen können.“

Über VERTIKOM

Die VERTIKOM beschäftigt aktuell über 850 Mitarbeiter an 10 Standorten und rangiert auf Platz 3 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Die im Jahr 2000 gegründete Agenturgruppe beschäftigt über 850 Mitarbeiter an 10 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit ihrem breiten Leistungsspektrum ist die VERTIKOM Group auf allen Ebenen der Customer Journey vertreten und begleitet den Konsumenten über alle Touchpoints hinweg - vom ersten Kontakt bis zum Kauf.

Pressekontakt

Janna Heidenreich
Manager Corporate Communications

VERTIKOM GmbH
Pickhuben 4
D-20457 Hamburg

T +49 40 648 329 12
F +49 40 648 329 09

janna.heidenreich@vertikom.com
www.vertikom.com